



HUBERTUS



EARTHCHECK

**ALPIN PANORAMA HOTEL HUBERTUS  
UMWELT- UND NACHHALTIGKEITSRICHTLINIE**

*Wir, das Alpin Panorama Hotel Hubertus, verpflichten uns zu nachhaltigen Praktiken, die sowohl die ökologische als auch die soziale Nachhaltigkeit berücksichtigen. Zur Verbesserung der Nachhaltigkeit im Unternehmen arbeiten wir mit EarthCheck, dem weltweit führenden Anbieter von Benchmarking und Zertifizierung, zusammen. Unser Ziel ist es, durch bewährte Verfahren die Beziehung zwischen unserer Organisation und der Umwelt, sowie den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, zu stärken.*

Unser Hotel, gelegen in Geiselsberg in der Gemeinde Olang, verfügt über 74 Zimmer/Suiten. Der Außenbereich des Hotels umfasst zwei Parks – den Alpenreych- und Hubertuspark - mit einer Gesamtfläche von etwa 7.000 m<sup>2</sup>. Zum Hotel gehören ein Innenpool, drei Außenschwimmbäder, fünf Whirlpools (außen), acht Saunen und sechs Ruheräume. Der SPA-Bereich wird im Frühjahr 2024 umgebaut und verfügt dann über zehn modern ausgestattete Behandlungsräume. Zudem gibt es im Hotel einen Fitness- und Gymnastikraum. Neben dem Restaurant, das aus acht voneinander getrennten Essensbereichen besteht, verfügt unser Hotel auch über eine eigene Bar mit Raucherraum. Rund um das Haus gibt es vier überdachte Parkplätze mit insgesamt 32 E-Ladestationen für Elektroautos.

Unser Hotel befindet sich in einer ruhigen Lage, aber dennoch in der Nähe von wichtigen Attraktionen und touristischen Einrichtungen. Das angrenzenden UNESCO-Weltnaturerbe Dolomiten und der nahe gelegene Naturpark Fanes-Sennes-Prags sind für die Menschen vor Ort von wichtiger Bedeutung und für die Gäste ein must-see. Uns ist bewusst, dass die Aktivitäten unseres Hotels möglicherweise negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft haben, wenn sie nicht ordnungsgemäß betrieben werden. Wir haben uns der EarthCheck-Zertifizierung verpflichtet, um die höchsten Nachhaltigkeitsstandards bei der Durchführung unserer Tätigkeit einzuhalten.

Wir sind als Hotel Hubertus stets darum bemüht, uns kontinuierlich zu verbessern, gemessen an jährlichen Benchmarking Bewertungen. Unser gesamtes Team arbeitet ständig daran, den ökologischen Fußabdruck zu minimieren, indem nachhaltige Initiativen umgesetzt werden, die darauf abzielen, die Leistungen des Hotels zu verbessern, den Energie- und Wasserverbrauch und die Abfallproduktion zu reduzieren.

Ein bedeutender Schritt in diese Richtung ist unser Ziel, bis zum Jahr 2029 den ganzen Tag und die ganze Nacht über eine 100%ige Eigenproduktion von Energie zu erreichen. Dies beinhaltet die Nutzung erneuerbarer Energien und nachhaltiger Technologien, um rund um die Uhr eine autarke Versorgung sicherzustellen.

Aktuell verfügen wir über eine Photovoltaikanlage mit einer Kapazität von 251 kW. Unser Heizwerk ist mit vier Hackschnitzelkesseln ausgestattet, wobei jeder Kessel eine Leistung von 350 kW hat. Um unsere Verantwortung gegenüber der Natur und der lokalen Gemeinschaft zu demonstrieren, kaufen wir Schadholz aus der Umgebung an, aus dem ein Bauer aus der Gemeinde die Hackschnitzel gewinnt. Zusätzlich investieren wir jährlich in die Aufforstung in Olang, um einen positiven Beitrag zum ökologischen Gleichgewicht zu leisten.



Um die Selbstversorgung von Strom signifikant zu erhöhen, planen wir eine deutliche Ausweitung der Installation von Photovoltaikanlagen auf verfügbaren Flächen.

Außerdem streben wir danach, möglichst wenig Abfall zu produzieren und sicherzustellen, dass der produzierte Abfall vollständig recycelbar ist.

Als Bottle-Free-Zone setzen wir uns für eine wasserflaschenfreie Umgebung ein. Diese Initiative ist ein wichtiger Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie, insbesondere wenn man bedenkt, dass 70% aller Getränkelieferungen ausschließlich Wasser umfassen.

Die Reduzierung von Umweltverschmutzung, insbesondere durch Abgase, ist ein weiterer Schwerpunkt unserer Richtlinie. Auch bei der Auswahl unserer Reinigungsprodukte achten wir auf Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit, um unseren ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten.

In unserer Küche spielt die ökologische Nachhaltigkeit ebenfalls eine große Rolle. Wir bemühen uns, so weit wie möglich lokal erzeugte Zutaten einzusetzen, um die Umweltbelastung durch lange Transportwege zu reduzieren, Frische und Qualität unserer Speisen zu gewährleisten und gleichzeitig die lokale Wirtschaft zu fördern. Wo möglich wird zudem darauf geachtet, dass die Produkte und Dienstleistungen gemäß den Fair-Trade-Grundsätzen bezogen werden. Bei der Personalbeschaffung wird ebenfalls Wert darauf gelegt, lokale Mitarbeiter zu beschäftigen.

Außerdem setzen wir auch bei Umbauarbeiten auf Lokalität. Es werden ausschließlich Unternehmen von der Umgebung beauftragt, da wir die Kleinunternehmen unterstützen und die lokale Wirtschaft stärken möchten. Wir priorisieren den Einsatz von ökologischen Baumaterialien und fördern die Schaffung von Grünflächen, einschließlich begrünter Dächer, unter Ausnahme von Solarenergieanlagen.

In jeder Aktion berücksichtigen wir die Vielfalt des Ökosystems und leisten, wo möglich, einen positiven Beitrag zur ökologischen Regeneration.

Wir werden aktiv unsere Kultur, Traditionen und die natürliche Umgebung unseren Gästen und Mitarbeitern zugänglich machen, um Bewusstsein und Wertschätzung zu fördern. Uns ist besonders wichtig, dass das Konzept der Nachhaltigkeit von unseren Mitarbeitern nicht nur am Arbeitsplatz, sondern auch im privaten Leben verstanden und gelebt wird.

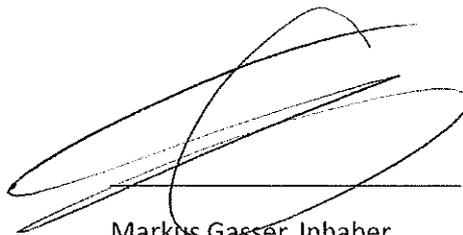
Durch diese Maßnahmen werden wir als Hotel Hubertus eine führende Rolle in der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit einnehmen, zum Wohl der Gemeinschaft, der Umwelt und zukünftiger Generationen.

Wir werden alle relevanten Gesetze und Vorschriften einhalten und streben internationale Best Practices an. Miriam Lechner wurde zur EarthCheck-Koordinatorin ernannt und ist somit für die Umsetzung der genannten Ziele, welche zur Verbesserung der nachhaltigen Leistung des Hotels beitragen sollen, verantwortlich.

Geiselsberg, 22.01.2024



Daniela Gasser, Inhaberin



Markus Gasser, Inhaber

